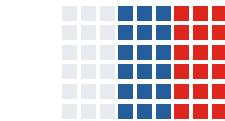


ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ДЕТСТВА, СЕМЬИ  
И ВОСПИТАНИЯ



**ПРОФИЛАКТИКА**  
федеральный центр

# ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПАРАДИГМЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

**БОБРОВСКАЯ ИРИНА**

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
ФЦ «ПРОФИЛАКТИКА» ИНСТИТУТА ВОСПИТАНИЯ

# ПОКОЛЕНИЕ Х



1965–1979  
45–59 ЛЕТ

- Самостоятельны во всем
- Верят в стабильность
- Готовы к изменениям
- Одиночки

**Поколение одиночек, нацеленных на упорную работу и личный успех.**

Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, собирались в школу, готовили себе обед и выполняли большинство дел без посторонней помощи.

**Склонны к порядку, структуре и дисциплине.**

**Не склонны менять работу.**

**В своей жизни не приемлют расточительства.**

# СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ – 40–60 ЛЕТ

КРИЗИС СЕРЕДИНЫ ЖИЗНИ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Оценка и переоценка всего достигнутого затрагивает настолько глубокие сферы личности человека, что зачастую заканчивается депрессивным состоянием.
- Итогом кризиса должно стать обращение человека к своему духовному развитию, и тогда по ту сторону кризиса он будет продолжать развиваться.
- Успешное разрешение кризиса приводит к формированию у человека генеративности, которая включает стремление человека к росту, заботе о следующем поколении и собственном вкладе в развитие жизни на Земле.
- Страхи, связанные с потерей молодости, здоровья и возможностью реализоваться в жизни. Стагнация.
- Физическая инволюция, убывание физических сил и привлекательности становятся источником депрессивных состояний.
- Меняются потребности и возможности сексуальной жизни, особенно по мере того, как взрослеют дети.
- Необходимость эмоциональной гибкости испытывается особенно остро, по мере того как умирают родители, вырастают и покидают дом дети.
- Духовная гибкость – люди становятся закрытыми для новых идей, появляется ригидность во взглядах и действиях. Успешное разрешение кризиса приводит к переформулировке идей в рамках более реалистичной, сдержанной точки зрения, ограниченности времени жизни человека.



# ПОКОЛЕНИЕ Y



1980–1999  
25–44 ЛЕТ

- Не работают только за деньги
- Любят гибкий график
- Не хотят заводить семью
- Не верят в стабильность
- Быстро учатся

Миллениалы не похожи на своих родителей. Хотят всего и сразу: фриланс и руководящую должность, время на работу и на себя, карьеру и семью, деньги и любовь. Из страха что-то упустить хватаются за все сразу.

Как правило, это энергичные люди, которые легко приспосабливаются, умеют выполнять работу в огромных объемах, постоянно стремятся к новым знаниям и развитию.

Они понимают, что время движется быстро, поэтому не хотят быть узким специалистом, а развиваются в разных сферах одновременно.

# СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ – 20–40 ЛЕТ

КРИЗИС ТРИДЦАТИ ЛЕТ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Переоценка ценностей
- Критический пересмотр своего «Я»
- Установившийся к 30 годам уклад жизни перестает устраивать
- Пересмотр своих достижений
- Поиск самоопределения в новых обстоятельствах жизни с учетом реальных возможностей
- «Что-то нужно менять»



# ПОКОЛЕНИЕ Z



2000–2009  
15–24 ЛЕТ

- Встроенный иммунитет к рекламе
- Соответствуют моде
- Не любят физический труд
- Не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнями

Это дети, которые родились с аккаунтом в социальных сетях и уже не представляют себе жизнь без цифровых технологий.

Они не привыкли к физическому труду и не привыкли разбираться, как это устроено.

Креативны, стремятся к самовыражению и саморазвитию.

Быстро развиваются. Умеют отлично работать с любой информацией.

Могут делать одновременно несколько дел (писать сообщения, слушать музыку, играть в игру и учить уроки).

Плохо запоминают (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

Высокое доверие к информации размещенной друзьями, блогерами и лидерами мнений.

# ПЕРИОДЫ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

ПУБЕРТАТНЫЙ – 11–15 ЛЕТ

ЮНОШЕСКИЙ – 16–20 ЛЕТ

## ВОЗРАСТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА:

- Сепарация и индивидуация
- Развитие самоопределения
- Определение референтной группы
- Развитие половой идентификации
- Развитие личной системы ценностей
- Формирование жизненных целей
- Достижение социальной зрелости
- Формирование самосознания и мировоззрения



# ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА



2010+  
0–14 ЛЕТ

- Высокая техническая грамотность
- Контактность и многозадачность
- Приоритет проектной работе
- Ценят свое время
- Надеются только на себя

Не признают рамок и границ, в том числе между реальным и виртуальным мирами.

Не представляют жизни вне интернета.

Толерантны, эмпатичны, креативны.

Мыслят и делают все на больших скоростях, из-за чего быстро теряют фокус.

Эти дети более уравновешенные и позитивные, чем зумеры.

Они не терпят насилия над собой, четко знают, чем бы не хотели заниматься, склонны к самодисциплине и саморазвитию.

Испытывают сложности реальной коммуникации, склонны к аутизации, инфантильны.

	<b>Поколение X</b> 1965–1979 45–59 лет	<b>Поколение Y</b> 1980–1999 25–44 лет	<b>Поколение Z</b> 2000–2009 15–24 лет	<b>Поколение Альфа</b> 2010+ 0–14 лет
<b>Хобби</b>	Просмотр телевидения/чтение	Спорт на открытом воздухе	Видеогames	Просмотр коротких видео
<b>Знаковая игрушка</b>	Кубик Рубика	Велосипед	Складной самокат	Спиннер
<b>Музыкальный девайс</b>	Кассетный портативный плеер	Цифровой плеер	Стриминговые музыкальные сервисы	Умные колонки



	<b>Поколение X 1965–1979 45–59 лет</b>	<b>Поколение Y 1980–1999 25–44 лет</b>	<b>Поколение Z 2000–2009 15–24 лет</b>	<b>Поколение Альфа 2010+ 0–14 лет</b>
<b>Технологии</b>	Персональный компьютер	Смартфоны	Смарт-часы	Очки виртуальной реальности
<b>Средства связи</b>	Телефон/факс	Электронная почта/СМС	Текст/Социальные сети	Смарт-устройства
<b>Экранный контент</b>	Телевидение	Интернет	Гаджеты	Стриминг



	<b>Поколение X 1965–1979 45–59 лет</b>	<b>Поколение Y 1980–1999 25–44 лет</b>	<b>Поколение Z 2000–2009 15–24 лет</b>	<b>Поколение Альфа 2010+ 0–14 лет</b>
<b>Стремления</b>	Баланс между работой и личной жизнью	Свобода и гибкость	Безопасность и стабильность	Постоянная включенность
<b>Подход к образованию</b>	Классическое образование	Осознанное образование — активная вовлеченность в учебный процесс	Интерактивное обучение	Мультимодальное образование — с использованием разных подходов к учебному процессу
<b>Признанный авторитет</b>	Эксперты	Практикующие специалисты	Сверстники	Общественное мнение
<b>Стиль руководства</b>	Организаторский	Наставнический	Предоставляющий возможности проявить себя	Вдохновляющий



# КАК ОБУЧАТЬ МИЛЛЕНИАЛОВ?

- Сделайте материал доступным в любое время. Миллениалы вряд ли будут учиться исключительно в фиксированное, строго определенное время. Они стремятся иметь доступ к знаниям в любом месте, в любое время.
- Используйте микрообучение — это формат, где процесс получения знаний делится на короткие интервальные занятия, они могут длиться 1–5 минут. Идеально для миллениалов, которые обладают клиповым мышлением.
- Объясните цель обучения. Аргумент «потому что так надо» не работает. Миллениалы хотят понимать, ради чего они учатся и как это в конечном итоге влияет на компанию и их карьеру. Если сотрудник понимает, что обучение не несет практической пользы, он быстро потеряет к нему интерес и мотивацию.
- Предложите постоянное обучение. Миллениалы хотят двигаться вперед, для них немыслимо долго находиться на одном месте. Обучение же дает возможность развиваться в пределах своих позиций и не чувствовать, что они деградируют или впустую теряют время. Онлайн-обучение, наставничество, онлайн-тренинги — все это помогает привлечь миллениалов.
- Применяйте геймификацию. Поколение Y выросло на компьютерных играх, поэтому обучение, построенное в форме игры как нельзя лучше подойдет им.



# КАК ОБЩАТЬСЯ С ЗУМЕРАМИ?

- Не усердствовать с запретами: не отбирать гаджеты и не запрещать использовать возможности соцсетей
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Говорить о своих требованиях коротко и четко
- Уважать их мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых
- Помогать оставаться в реальности
- Поощрять успехи: ставить лайки и чаще хвалить



# ЧЕМУ ИХ НАУЧИТЬ?

- Планировать и контролировать свою деятельность долгосрочно
- Систематизировать информацию
- Общаться с другими людьми в реальном мире
- Управлять своими эмоциями и разбираться в эмоциях других людей
- Владеть навыками регуляции своего функционального состояния



# КАК ИМЕННО ЭТО ДЕЛАТЬ?

- Структурируйте информацию: она должна быть точной и краткой
- Сделайте информацию яркой и зоркой
- Обеспечивайте обратную связь
- Используйте простые для восприятия текстовые материалы
- Говорите и просите отвечать вам устно, а не письменно
- Используйте время общения эффективно
- Будьте эмоциональным





О ФЕДЕРАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ



СООБЩЕСТВО ВО «ВКОНТАКТЕ»



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ