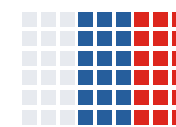


ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПАРАДИГМЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

БОБРОВСКАЯ ИРИНА

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ФЦ «ПРОФИЛАКТИКА» ИНСТИТУТА ВОСПИТАНИЯ

ПОКОЛЕНИЕ X



1965—1979
45—59 ЛЕТ

- Самостоятельны во всем
- Верят в стабильность
- Готовы к изменениям
- Одиночки

Поколение одиночек, нацеленных на упорную работу и личный успех.

Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, собирались в школу, готовили себе обед и выполняли большинство дел без посторонней помощи.

Склонны к порядку, структуре и дисциплине.

Не склонны менять работу.

В своей жизни не приемлют расточительства.



СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ — 40—60 ЛЕТ

КРИЗИС СЕРЕДИНЫ ЖИЗНИ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Оценка и переоценка всего достигнутого затрагивает настолько глубокие сферы личности человека, что зачастую заканчивается депрессивным состоянием.
- Итогом кризиса должно стать обращение человека к своему духовному развитию, и тогда по ту сторону кризиса он будет продолжать развиваться.
- Успешное разрешение кризиса приводит к формированию у человека генеративности, которая включает стремление человека к росту, заботе о следующем поколении и собственном вкладе в развитие жизни на Земле.
- Страхи, связанные с потерей молодости, здоровья и возможностью реализовать в жизни. Стагнация.
- Физическая инволюция, убывание физических сил и привлекательности становятся источником депрессивных состояний.
- Меняются потребности и возможности сексуальной жизни, особенно по мере того, как взрослеют дети.
- Необходимость эмоциональной гибкости испытывается особенно остро, по мере того как умирают родители, вырастают и покидают дом дети.
- Духовная гибкость — люди становятся закрытыми для новых идей, появляется ригидность во взглядах и действиях. Успешное разрешение кризиса приводит к переформулировке идей в рамках более реалистичной, сдержанной точки зрения, ограниченности времени жизни человека.



ПОКОЛЕНИЕ Y



1980—1999
25—44 ЛЕТ

- Не работают только за деньги
- Любят гибкий график
- Не хотят заводить семью
- Не верят в стабильность
- Быстро учатся

Миллениалы не похожи на своих родителей. Хотят всего и сразу: фриланс и руководящую должность, время на работу и на себя, карьеру и семью, деньги и любовь. Из страха что-то упустить хватаются за все сразу.

Как правило, это энергичные люди, которые легко приспосабливаются, умеют выполнять работу в огромных объемах, постоянно стремятся к новым знаниям и развитию.

Они понимают, что время движется быстро, поэтому не хотят быть узким специалистом, а развиваются в разных сферах одновременно.



СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ — 20—40 ЛЕТ

КРИЗИС ТРИДЦАТИ ЛЕТ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Переоценка ценностей
- Критический пересмотр своего «Я»
- Установившийся к 30 годам уклад жизни перестает устраивать
- Пересмотр своих достижений
- Поиск самоопределения в новых обстоятельствах жизни с учетом реальных возможностей
- «Что-то нужно менять»

ПОКОЛЕНИЕ Z



2000—2009
15—24 ЛЕТ

- Встроенный иммунитет к рекламе
- Соответствуют моде
- Не любят физический труд
- Не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнями

Это дети, которые родились с аккаунтом в социальных сетях и уже не представляют себе жизнь без цифровых технологий.

Они не привыкли к физическому труду и не привыкли разбираться, как это устроено.

Креативны, стремятся к самовыражению и саморазвитию.

Быстро развиваются. Умеют отлично работать с любой информацией.

Могут делать одновременно несколько дел (писать сообщения, слушать музыку, играть в игру и учить уроки).

Плохо запоминают (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

Высокое доверие к информации размещенной друзьями, блогерами и лидерами мнений.



ПЕРИОДЫ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

ПУБЕРТАТНЫЙ —11—15 ЛЕТ

ЮНОШЕСКИЙ — 16—20 ЛЕТ

ВОЗРАСТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА:

- Сепарация и индивидуация
- Развитие самоопределения
- Определение референтной группы
- Развитие половой идентификации
- Развитие личной системы ценностей
- Формирование жизненных целей
- Достижение социальной зрелости
- Формирование самосознания и мировоззрения



ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА



**2010+
0—14 ЛЕТ**

- Высокая техническая грамотность
- Контактность и многозадачность
- Приоритет проектной работе
- Ценят свое время
- Надеются только на себя

Не признают рамок и границ, в том числе между реальным и виртуальным мирами.

Не представляют жизни вне интернета.

Толерантны, эмпатичны, креативны.

Мыслят и делают все на больших скоростях, из-за чего быстро теряют фокус.

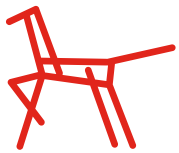
Эти дети более уравновешенные и позитивные, чем зумеры.

Они не терпят насилия над собой, четко знают, чем бы не хотели заниматься, склонны к самодисциплине и саморазвитию.

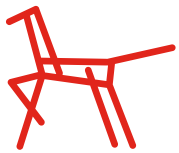
Испытывают сложности реальной коммуникации, склонны к аутизации, инфантильны.



	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Хобби	Просмотр телевидения/чтение	Спорт на открытом воздухе	Видеоигры	Просмотр коротких видео
Знаковая игрушка	Кубик Рубика	Велосипед	Складной самокат	Спиннер
Музыкальный девайс	Кассетный портативный плеер	Цифровой плеер	Стриминговые музыкальные сервисы	Умные колонки



	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Технологии	Персональный компьютер	Смартфоны	Смарт-часы	Очки виртуальной реальности
Средства связи	Телефон/факс	Электронная почта/СМС	Текст/Социальные сети	Смарт-устройства
Экранный контент	Телевидение	Интернет	Гаджеты	Стриминг



	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Стремления	Баланс между работой и личной жизнью	Свобода и гибкость	Безопасность и стабильность	Постоянная включенность
Подход к образованию	Классическое образование	Осознанное образование — активная вовлеченность в учебный процесс	Интерактивное обучение	Мультимодальное образование — с использованием разных подходов к учебному процессу
Признанный авторитет	Эксперты	Практикующие специалисты	Сверстники	Общественное мнение
Стиль руководства	Организаторский	Наставнический	Предоставляющий возможности проявить себя	Вдохновляющий



КАК ОБУЧАТЬ МИЛЛЕНИАЛОВ?

- Сделайте материал доступным в любое время. Миллениалы вряд ли будут учиться исключительно в фиксированное, строго определенное время. Они стремятся иметь доступ к знаниям в любом месте, в любое время.
- Используйте микрообучение — это формат, где процесс получения знаний делится на короткие интервальные занятия, они могут длиться 1—5 минут. Идеально для миллениалов, которые обладают клиповым мышлением.
- Объясняйте цель обучения. Аргумент «потому что так надо» не работает. Миллениалы хотят понимать, ради чего они учатся и как это в конечном итоге влияет на компанию и их карьеру. Если сотрудник понимает, что обучение не несет практической пользы, он быстро потеряет к нему интерес и мотивацию.
- Предложите постоянное обучение. Миллениалы хотят двигаться вперед, для них невыносимо долго находиться на одном месте. Обучение же дает возможность развиваться в пределах своих позиций и не чувствовать, что они деградируют или впустую теряют время. Онлайн-обучение, наставничество, офлайн-тренинги — все это помогает привлечь миллениалов.
- Применяйте геймификацию. Поколение Y выросло на компьютерных играх, поэтому обучение, построенное в форме игры как нельзя лучше подойдет им.



КАК ОБЩАТЬСЯ С ЗУМЕРАМИ?

- Не усердствовать с запретами: не отбирать гаджеты и не запрещать использовать возможности соцсетей
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Говорить о своих требованиях коротко и четко
- Уважать их мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых
- Помогать оставаться в реальности
- Поощрять успехи: ставить лайки и чаще хвалить

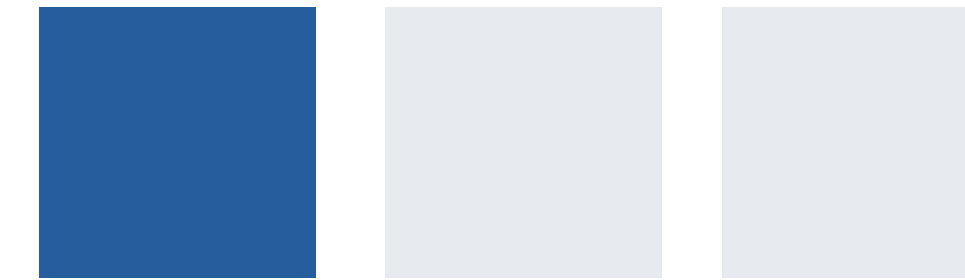


ЧЕМУ ИХ НАУЧИТЬ?

- Планировать и контролировать свою деятельность долгосрочно
- Систематизировать информацию
- Общаться с другими людьми в реальном мире
- Управлять своими эмоциями и разбираться в эмоциях других людей
- Владеть навыками регуляции своего функционального состояния



КАК ИМЕННО ЭТО ДЕЛАТЬ?



- Структурируйте информацию: она должна быть точной и краткой
- Сделайте информацию яркой и зримой
- Обеспечивайте обратную связь
- Используйте простые для восприятия текстовые материалы
- Говорите и просите отвечать вам устно, а не письменно
- Используйте время общения эффективно
- Будьте эмоциональным





О ФЕДЕРАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ



СООБЩЕСТВО ВО «ВКОНТАКТЕ»



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ